

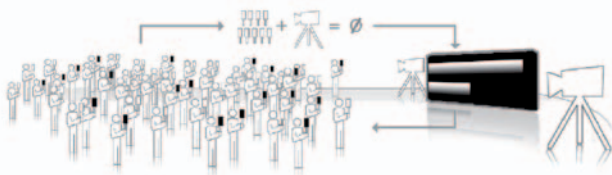
SwarmPolling®

Unsere
Ready-to-Run
Business Lösungen.
Sofort einsetzbar.
Kreativität nutzen,
Zukunft gestalten



SPRACHROHR
FÜR DAS PUBLIKUM

SwarmPolling®



Im Dialog mit großen Gruppen

Um Abstimmungen mit Gruppen in der Stärke von 100 bis 10.000 Personen durchführen zu können, werden die Teilnehmer mit sogenannten Signalkellen ausgestattet. Diese sind mit Reflektoren ausgestattet und werden von hochempfindlichen Abtastsystemen ausgelesen. Somit kann jeder Teilnehmer direkt und in Echtzeit ein „Ja/Nein“, „mehr/weniger“ oder auch ein „Jetzt“ signalisieren. Auch Multiple-Choice-Befragungen sind möglich.

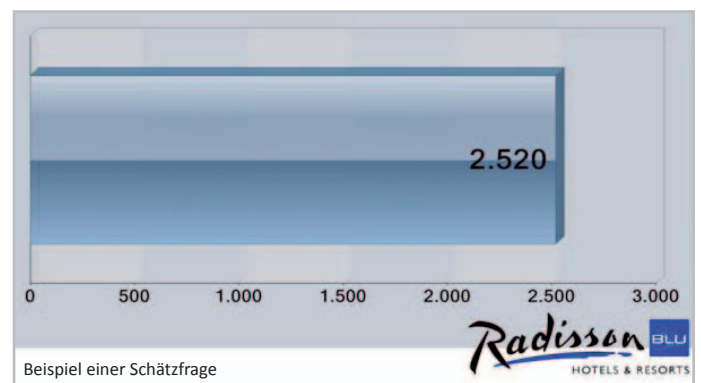
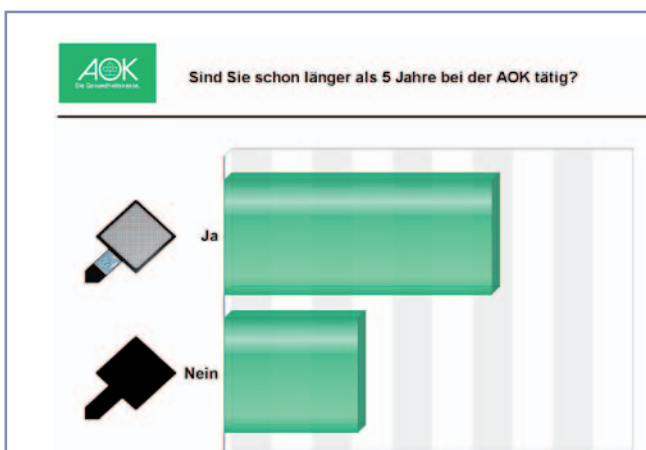
Meinungsumfragen in Echtzeit – was banal klingt, das besitzt ein ungeahntes Potenzial. SwarmWorks konnte mit dem Aufsehen erregenden Tool zahlreiche Meilensteine im Unternehmenseinsatz legen. Wer kennt das nicht? Auf Tagungen und Veranstaltungen im Business-Bereich reiht sich eine PowerPoint-Präsentation an die nächste. Die Folge ist unbeabsichtigt aber in der allermeisten Fällen auch unabwendbar: Das Auditorium folgt nur mit mäßiger Begeisterung. Für konzentrierte Arbeit, die nachhaltige Effekte erzielt, müsste die Aufmerksamkeit weit ausgeprägter sein.

All das und noch viel mehr ist möglich. Allerdings ist es dafür erforderlich, neue Wege einzuschlagen. Das SwarmWorks Tool mit dem wohlklingenden Namen SwarmPolling bezieht das Auditorium als aktiven Bestandteil in die Dramaturgie von Veranstaltungen mit ein und wirkt so dem Killereffekt von PowerPoint-Präsentationen entgegen. Und das ohne Risiken und Nebenwirkungen. Denn: Durch die effektive Interaktion in Echtzeit werden Ereignisse zu Erlebnissen. Die Folgen sind angenehm und auf positive Art und



MEINUNGSUMFRAGEN IN ECHTZEIT

Weise dramatisch, denn: Jahrelange Erfahrungen bei zahllosen Veranstaltungen namhafter Unternehmen haben gezeigt, dass die Gäste mit großer Motivation und enormem Engagement bei der Sache sind. In der Praxis wird SwarmPolling oft mit dem Modul Swarm-Gaming kombiniert – Unterhaltung und Arbeiten aus einem Guss.



Möglichkeiten: Ja-/Nein-Entscheidungen,
Multiple-Choice-Abfragen, Live-Umfragen,
TED-Abfragen, Szenario-Entscheidungen,
Feedback-Einholung, Gameshow-Anwendungen.
Individualisierung: Moderation, grafische
Anpassung an beliebiges Corporate Design,
Spezialabfragen.
Einsatzgebiete: Firmenveranstaltungen,
Konferenzen, Messen.